



CI STANNO UCCIDENDO CON I VIDEO DELLE LORO IMMAGINI

COMUNICAZIONI, NETWORK, LE IMMAGINI SI ACCAVALLANO IN UN CONTINUO ETERNO. I DESIDERI, LE ASPIRAZIONI INDIVIDUALI SI CONNETTONO, SI PLASMANO E SI MODIFICANO A TTRAVERSO I MESSAGGI TELEVISIVI E NON.

LA TENDENZA ENTROPICA DELL'ESISTENZA (O VERO LA CONSUMAZIONE DELL'ENERGIA NEL SUO SVILUPPO) SI FERMA, VIENE NULLIFICATA NEL MONDO DELLE IMMAGINI.

L'ESSERE UMANO CHE SCATURISCE DALLA PUBBLICITÀ, DAI TREND, SI CONGELA IN UN ESISTENTE ETERNO, INOSSIDABILE.

SEMPRE MIGLIORI, SEMPRE IN FORMA, L'UOMO E LA DONNA POST-MODERNI DEVONO ESSERE QUASI PERFETTI, ESTETICAMENTE.

CERTO TALE TREND HA APPORTATO DELLE MIGLIORIE NELLA TENDENZA DELLA SPECIE: CI SI CURA DI PIU' DEL PROPRIO CORPO, SI CERCA DI MIGLIORARSI, MA SEMPRE PER ESSERE ACCETTATI AL MIGLIO NEL SOCIALE; ALLEGRI, PIENI DI VITALITÀ, DINAMICI, INTELLIGENTI CON O SENZA DENARO, MA SEMPRE BELLI.

TUTTO IL RESTO ESISTE, MA NON PREOCCUPA. NELLE IMMAGINI PUBBLICITARIE DEI VIDEO IL MONDO APPARE PER CERTI VERSI NELLA SUA REALTÀ: NOTTI VISSUTE NEL DIVERTIMENTO, NELL'AVVENTURA, NELL'AZIONE, NELL'AMORE ED ANCHE IMMAGINI DI LAVORO DOVE SI PRODUCE CON VOGLIA, CON ENERGIA IL TUTTO IN UN'ENFASI QUASI "MISTICA": L'ALTERNATIVA PER UN MONDO

MIGLIORE E' ESSERE ACCETTATI SE CONTENTI, REALIZZATI, POSITIVI. ED ANCHE NOI "CRITICI DELL'ESISTENZA" DOBBIAMO "FARE I CONTI" (VOLENTI O NO) CON L'ACCUMULO DI TALI MESSAGGI. PUO' BASTARE SOLO L'ANALISI A FERMARE IL SUO SEGUIRSI "ETERNO" CHE LE IMMAGINI CONNETTONO TRA L'ALTRO CON COMPORTAMENTI VERI REALI CHE CIRCONDANO QUOTIDIANAMENTE LE NOSTRE ESISTENZE?

LA VOGLIA DI "GODERE QUESTA VITA" NELLA RAPPRESENTAZIONE ATTRAVERSO LE IMMAGINI, QUANTO INCIDE NELLE SPINTE DI REZIONALI DEL VISSUTO SOGGETTIVO? SI DEVE ANDARE IN PALESTRA, PER PIACERE E PIACERSI O DI PIU'? CE LO METTIAMO O NO IL VESTINO ADERENTE "GUARDA UN PO' CHE ROBINA CHE HO?" QUESTI YOGURT CON BACARDI, CRUSCA (CHE E' PIENA DI FIBRE!!) SPAGHETTI, VERDURA, SALSE, FORMAGGI ULTRALEGGERI, SUCCHI "VERAMENTE NATURALI": LI VOGLIAMO INGERIRE O NO? POI CON GLI AMICI, CHE DIVERTIMENTO! CORSE MOTORIZZATE, DISCOTECHE, PARTY, TUTTI CHE RIDONO DINAMICI, GUARDA COM'E' CARINO QUEL GATTINO TUTTO BAGNATO, CHE OCCHIO SCURI E PROFONDI CHE HA "LEI" E GUARDA "LUI" CHE E' UN INCROCIO FRA TYSON E TOM CRUISE; LUI INVECE NON E' GRANCHE' MA E' COSÌ BRILLANTE! ADORO L'AGENTE DELLA STRADALE CON LA BAMBINA IN BRACCIO (SI SENTE COSÌ PROTETTA TRA QUELLE BRACCIONE); "TANTO POI DOMANI GIU' AGLI ALTOFORNI, MI MANGIO UN BEL CORNETTO ALGIDA, BEVENDO GATORADE" (REINTE GRANDO COSÌ I SALI MINERALI, SAPETE SI SUDA COSÌ TANTO LA').



10-10-  
no,



QUINDI: LA GUERRA ATOMICA NON CI' SARA', PER L'AIDS BASTA STARE ATTENTI (DIAVOLO, MA NON MI RIESCE "FAR BENE L'AMORE" CON IL CAPPOTTO NO SULL'UCCELLO), L'INQUINAMENTO DIMINUIRA', FINIREMO TUTTI FELICI E CONTENTI. FINALMENTE COME IN QUALCHE FILM. (COMUNQUE SIA MI STO COSTRUENDO UNO SHUTTLE A 16 VALVOLE TURBOINIEZIONE CON INTERNI IN RADICA, PER ANDARE SUL L'ENTERPRISE DI STAR TREK E FINIRE I MIEI GIORNI CON IL SIGNOR SPOK). NON TI SOPPORTO PIU' DAVVERO O SUGAR FORNACIARI. E ALLORA COME SI FA', URLA IL POPO LACCIO IGNORANTE E CIUCO. IL TERRORISMO NON FA PIU' TREND, IL MOVIMENTISMO SI STA RIFORMANDO NELL'ASTRAZIONE. L'AZIONE DIRETTA HA I SUOI LIMITI, NON CAPISCO MA NON MI ADEGUO. SCENDIAMO PER STRADA E AMMAZZIAMOLI TUTTI!

AL MACELLAIO, LO MACELLO E LO VENDO?

- 4) CHE FACCIO? INDOSSO UN ABITO PIENO DI CAZZI FINTI, VADO IN STRADA E GRIDO: "MASTICATE QUESTI, NON SI ATTACCA NO AI DENTI?
- 5) CHE FACCIO? VADO IN UN ASILONIDO A SPACCARE DROGHE PESANTI?
- 6) CHE FACCIO? VADO IN QUESTURA E LI FACCIO DIVENTARE TESTIMONI DI GEOVA (DICHIARANDO AMORE ETERNO AD UN BEL COMMISSARIO).

EFFETTI DEPRESSIVI DEGLI SPOT.

- 1) CHE FACCIO? SCENDO PER STRADA NUDO E INIZIO A LANCIARE BOTTIGLIE?
- 2) CHE FACCIO? ENTRO IN QUALCHE CHIESA, SCELGO UNA SUORA ATTRANTE, LA INCATENO A UNA CROCE E LA POSSIEDO (POSSESSIO, DIAVOLI INTRODOTTI IN CORPI ALTRI, EH! CHE FANTASIA!)?
- 3) CHE FACCIO? ENTRO IN UNA MACELLERIA, SPARO

7) CHE FACCIO? MI METTO A FAR QUATTRINI ALLA GRANDE (COVANDO PICCOLO/BORGHESE MENTALITA') STRETTO, STRETTO, ZITTO, ZITTO.

8) CHE FACCIO? MI METTO A SCOPARE A DESTRA E A MANCA FINO A PRENDERE L'A.I.D.S.?

9) CHE FACCIO? AMMAZZO TUTTI I BORGHESI PER FARE UNA DITTATURA PROLETARIA, E POI DI NUOVO LO STESSO?

10) CHE FACCIO? LO SAI CHE DEVI' FARE? VAI A CARE E NON ROMPERE.



## XPOSTILLA POSTUMA

QUANDO HO SCRITTO QUEST'ARTICOLO ERO ANCORA ABBASTANZA ATTIVO NELLA SCENA DI MODO CHE POTEVO ESPRIMERE GIUDIZI CHE OGNI PREFERIREI TENERMI PER ME (NON PER CHE' NON LI CONDIVIDA PIU', MA PERCHE' NON MI PIACE FARE IL GRILLO PARLANTE), COMUNQUE MI STA BENE CHE SIA PUBBLICATO SE I CONTENUTI SONO FATTI PROPRI DA GENTE ATTIVA. DA QUANDO L'HO SCRITTO AD OGGI LE MIE OPINIONI SI SONO ABBASTANZA E VOLUTE E RILEGGENDO LO MI SEMBRA UN PO' "ACERO", LE IDEE CI SONO MA SOLO ABOZZATE, CI SAREBBE MOLTO DA APPROFONDIRE; IN PARTICOLARE NOTO LA CARENZA DI COGNIZIONI SCIENTIFICHE CIRCA IL COMPORTAMENTO SUL/DEL PRODOTTO MUSICALE E DI UNA MECANOLOGIA DEL PRODOTTO MUSICALE/CULTURALE IN GRADO DI CHIARIRE IN COSA "VENDERE" MUSICA E' DIVERSO DAL VENDERE PANINI" E IN COSA NON LO E'. PER FARLA BREVE, SPERO CHE QUALCUNO SI OCCUPI DI APPROFONDIRE LE MOLTE QUESTIONI INSOLUTE AFFRONTATE CONCRETAMENTE NELLA PRASSI.

## STITICI

AUDI DI STAMPA X LE VOSTRE LUNGHE SEDUTE ANCHE STAVOLTA ABBIA MO PENSATO:

UN CUORE MATTO CHE TI SEGRE ANCORA

MUSICA E AUTOGESTIONE: UNA COPPIA APERTA

IL SIG. HENRY ROLLINS CALIFORNIANO, DI PROFESSIONE CANTANTE, ALLA PROSSIMA SCONTASSIMA DOMANDA "PREFERISCI SUONARE IN POSTI OCCUPATI O NEI CLUBS?" RISPOSE A SORPRESA CHE LUI PREFERIVA I CLUBS. SUONARE IN POSTI OCCUPATI, HA ARGOMENTATO IL SIG.. ROLLINS, SIGNIFICA RIMETTERCI DALLA TASCA PROPRIA E AFFRONTARE UN SACCO DI DISAGI.

## LA VERITA' MI FA MALE LO SO

ESSERE MOSSI DA NOBILI IDEALI NON PRESERVA DAL DOVER FARE I CONTI CON TUTTI QUEI PROBLEMI DI NATURA STRETTAMENTE COMMERCIALE CHE AFFLIGGONO CHIUNQUE OPERI NEL CAMPO DELLA MUSICA, DAL PIU' NOBILE IDEA LISTA AL PIU' FETENTE SPECULATORE.

TU IMPEGNI DEI SOLDI

PER REALIZZARE UN PRODOTTO DAL QUALE VORRAI OUVIAMENTE DEL DENARO (E QUINDI DARA' PIACERE), IL CHE E' GIA' COMPRO-VENDITA.

LA PIU' ALTERNATIVA DELLE ETICHETTE ALTERNATIVE NON PRODURREBBE MAI UN DISCO CHE SI SA GIA' IN PARTENZA CHE NON VENDERÀ. NESSUN CENTRO SOCIALE CHIAMERA' UN GRUPPO CHE VIENE DA LONTANO E QUINDI CHIEDE UN RIMBORSO ALTO, MA

NON RICHIAMA PUBBLICO A SUFFICIENZA.

AL CONTRARIO, PIU' PER NECESSITA' CHE PER INTERESSE, SI CERCHERA' IL GRUPPO FAMOSO CHE OUVIAMENTE CHIEDERA' PIU' DI QUANTO SPENDE DAVVERO; COSA MOLTO CRITI' CATA MA DEL RESTO SE IN PRIMO LUOGO IL GRUPPO E' FAMOSO L'INCASSO E' MAGGIORIO E' GIUSTO CHE LA TORTA SI DIVIDA; IN SECONDO LUOGO ESSE FAMOSI SIGNIFICA PRODURRE MOLTO, GIARARE MOLTO E QUINDI SPENDERE MOLTO. IN TERZO LUOGO SE NON FOSSE COSI' TUTTI CHIAMEREBBERO SEMPRE I GRUPPI FAMOSI E PER GLI ALTRI NON CI SAREBBERE SPAZIO.

IN PRATICA LA VARIABILE INDEPENDENTE E' IL POTENZIALE COMMERCIALE DEL PRODOTTO, CIOE' LA SUA CAPACITA' DI INTERESSARE UN PUBBLICO + O - AMPIO COSA CHE NON VUOL DICHE' IL PRODOTTO E' "COMMERCIALE" NEL SENSO CORRENTE DELLA PAROLA, MA SOLO CHE "PUO'" PIACERE. ESEMPIO: PER CHI NON HA L'ORECCHIO DEL "MESTIERE" UNA CERTA QUALITA' DI SUONO NON E' UN LUSSO MA UNA NECESSITA'.

NELL'AUTOGESTIONE COME NEL COMMERCIO ELEVARE IL PROPRIO POTEZIALE COMMERCIALE, SIGNIFICA PER UN GRUPPO FARSI CONOSCERE PER POTER ANDARE IN

GIRO A SUONARE E VENDERE I PROPRI PRODOTTI. FARE QUESTO MANTENENDOSI ALL'INTERNO DEL CIRCUITO AUTOGESTITO DI FATTO, E'

RISCHIANDO DI RIMETTERCI DI PERSONA. LA DISORGANIZZAZIONE LA NON PROFESSIONALITA' E' NON FUNZIONALITA' MA SOPRATTUTTO LA MISERIA (E NOBILITA') CRONICA DEL CIRCUITO FANNO SI' CHE SIANO FOCCHISSIME LE SITUAZIONI REALMENTE IN GRADO DI GARANTIRE SPESE VITTO E ALLOGGIO A CHI SUONA, UNA BUONA DISTRIBUZIONE A CHI AUTOPRODUCE, ECCI' SALUTE GRAZIE.

COSI' FAN TUTTE

OGNI VOLTA CHE UNA ATTIVITA' ALTERNATIVA SI APPoggia' SU UNA COMMERCIALE (GLI ESEMPI SONO INFINTI: AUTOPRODUZIONI IN VENDITA NEI NEGOZI, CON CERTI IN DISCOTECHE, CONCERTI AUTOGESTITI PUBBLICIZZATI DA RADIO COMMERCIALI E CHI NE HA PIU' NE METTA) SIGNIFICA CHE I CIRCUITI ALTERNATIVI NON SONO IN GRADO DI GARANTIRE UN QUALCOSA CHE INVECE QUELLI COMMERCIALI GARANTISCONO.

E' RISAPUTO CHE PROFESSIONALITA', EFFICIENZA, ETC. SONO PROPORZIONALI ALLE CAPACITA' DI UN'ATTIVITA' DI MOVIMENTARE SOLDI ED E' RISAPUTO CHE LE ATTIVITA' COMMERCIALI MOVIMENTANO + SOLDI DI QUELLE ALTERNATIVE.

LE SPESE SONO LE STESE, SOLO NEL CASO DI ATTIVITA' ALTERNATIVA DEL TUTTO "IN REGOLA" (S.I.A.E, AFFITTO, LICENZE, ETC.). NELLA GRAN PARTE DEI CASI SONO MOLTO MAGGIORI LE SPESE A PARI LIVELLO QUALITATIVO DEL PRODOTTO. NON OSTANTE QUESTO LE ENTRATE PERMETTONO, OLTRÀ ALLA COPERTURA DELLE SPESE, UN LUCRO SPESO NOTEVOLE. A TA LE RISULTATO CONTRIBUISCONO SENZ'ALTRO I PREZZI DA STROZZINAGGIO, COME ANCHE IL PUBBLICO + AMPIO. MA IL VERO ASSO NELLA MANICA STA NEL TENERE IN CIRCOLO IL DENARO. CIOE' NEL FATTO CHE I CIRCUITI COMMERCIALI SONO "CIRCUITI" NEL VERO SENSO DELLA PAROLA:

RADIO, ETICHETTE PSEUDO-INDEPENDENTI, LOCALI, NEGOZI DI DISCHI E STRUMENTI, E' TUTTO UN GIRO DI ATTIVITA' LEGATE TRA LORO, IN MODO CHE LA CRESCITA DI UNA DETERMINA LA CRESCITA DI TUTTE LE ALTRE. LA PROMOZIONE DI UN'ATTIVITA', PER ESEMPIO, PORTA SOLDI AL PROMOTER MA ANCHE AL TITOLARE DELL'ATTIVITA', PERCHE' FA CRESCERE IL PUBBLICO. STESSO DISCORSO MA INVERSO PER LA SPONSORIZZAZIONE, CON LA QUALE LA CIRCOLAZIONE DI DENARO SI ESTENDE OLTRE I CONFINI DEL "RAMO" COINVOLGENDO ATTIVITA' COMMERCIALI DELLE PIU' DISPARATE, TIPO QUOTIDIANI E RIVISTE NON MUSICALI, NEGOZI VARI, MA ANCHE PARTITI POLITICI, ENTI PUBBLICI.

NATURALMENTE PER QUANTO VARIE POSSANO ESSERE TALI CIRCOLAZIONI DI \$ INIZIANO SEMPRE DALLE TASCHE DEL COMPRATORE, CHE PERO' NON E' SOLO IL COMPRATORE DEL DISCO O DEL BIGLIETTO DEL CONCERTO MA ANCHE L'ASCOLTATORE DELLA RADIO (PER IL SUO SEMPRE ESSERE DESTINATARIO DEGLI SPOT PUBBLICITARI). CIOE' L'AREA CHE SOSTIENE ECONOMICAMENTE UNA CERTA ATTIVITA' SI INGANTISCE COMPRENDENDO ANCHE GENTE ESTERNA A QUELLA SINGOLA ATTIVITA'. COMPRI UN DISCO E QUELLO CHE PAGHI NON VA TUTTO NEL RAMO DELLA VENDITA DEI DISCHI, MA UNPO' ALLE RADIO UN PO' AI LOCALI, ETC.

QUINDI L'ACQUISTO DI UN SINGOLO PRODOTTO PERMETTE UNA CIRCOLAZIONE DI DENARO MAGGIORE DELLA SOMMA SPESA.

GHE PENSI MI

LO STESSO. PRINCIPIO DELLA MASSIMA CIRCOLAZIONE DI DENARO ENTRO UN CIRCUITO, POTREBBE ESSERE IL PUNTO DI PARTENZA PER POTER CONSIDERARE L'ACCOZZAGLIA DELLE ATTIVITA' ALTERNATIVE COME UN CIRCUITO.

QUANDO, PER ESEMPIO, UNA RADIO NON COMMERCIALE PROPAGANDA UN CONCERTO AUTOGESTITO PUBBLICIZZANDO GRATUITAMENTE, SAREBBERE GIUSTO FARSI "RICAMBIARE IL FAVORE" CON UNA SCRITTA: "ASCOLTA RADIOS TALE"...

Don AUS.



STAMPATA  
SULLA LOCANDINA DEL  
CONCERTO (IL CHE RIS  
PAMPIEREBBE A RADIO  
TALE DELLE SPESE DI  
PUBBLICITÀ).  
ALTRI ESEMPI: AUTOPRO  
DUZIONI "SPONSORIZZA  
TE" DA RIVISTE DI MO  
VIMENTO, ZINES, CHE

PUBLICANO ANNUNCI A  
PAGAMENTO DI AUTOPRO  
DUZIONI E MILLE ALT  
RE FORME CHE SI POT  
REBBERO INVENTARE.  
PIÙ CHE GENTE BRAVA  
A FARE BEI DISCORSI,  
SERVE GENTE BRAVA A  
FAR FRUTTARE IL DENA  
RO.  
AVERE UN BUON RAPPOR  
TO COL DENARO NON SI  
SIGNIFICA PER FORZA ES  
SERE COMMERCANTI, PE  
RLOMENO SE NON SI CO  
INVOLGONO SITUAZIONI  
DECISAMENTE "NON ALT  
ERANTIVE" E CHE NON  
SFOCINO NELLA SPECUL  
AZIONE. SAREBBE INTER  
ESSANTE ESTENDERE "IL  
CIRCUITO" A REALTA'  
ANCHE "DIVERSE" TIPO  
COOPERATIVE DI CONSU  
MATORI, AZIENDE AGRI  
COLE BIOLOGICHE O BI  
ODINAMICHE, ASS. CUL  
TURALI, QUINDI OGNI  
ATTIVITA' CHE ABBIA  
CERTE AFFINITÀ NEI  
PRINCIPI PUO' COLLABO  
RARE COL "CIRCUITO",  
NON PERDENDO LE PROP  
RIE CARATTERISTICHE  
DI BASE.

SE POTESSI AVERE  
MILLE LIRE AL MESE

LAVORARE GRATIS NEL  
L'AUTOGESTIONE PUO'  
ESSERE GIUSTO O COMU  
NQUE INEVITABILE, FIN  
CHE L'AREA DI GENTE  
INTERESSATA ALL'ATTI  
VITA' E' TALMENTE RI  
STRETTA CHE' COINCIDE  
DI FATTO CON L'AREA  
DI CHI CI LAVORA MA  
TERIALMENTE.

QUANDO TALE AREA SI  
ALLARGA NASCE LA CAT  
EGORIA DEGLI "ADDET  
TI AI LAVORI". TALE  
AREA NON CRESCE PIU'  
DI TANTO PERCHE' TRA  
GLI INTERESSATI C'E'  
MOLTA GENTE CHE NON

PUO' DARE DISPONIBI  
LITA' O PERCHE' SONO  
STRONZI O PERCHE' NON  
HANNO TEMPO O PER AL  
TRI MOTIVI. CRESCENDO  
L'AREA DEGLI INTERES  
SATI AUMENTA IL LAVO  
RO DEGLI ADDETTI AI  
QUALI NON BASTANO +  
I RITAGLI DI TEMPO,  
TRASFORMANDO L'ATTI  
VITA' IN UN "QUASILA  
VORO". CRESCE LA MOLE  
DEL LAVORO, SI RENDE  
NECESSARIA UNA PIU'  
RAZIONALE ORGANIZZA  
ZIONE DEL LAVORO, AU  
MENTANO GLI INVESTI  
MENTI DA AMMORTARE A  
SCADENZA NON BREVE.  
INSERIRE NEL BILAN  
CIO DUE VOCI COME LA  
RETRIBUZIONE DEL LA  
VORO SVOLTO ED IL RE  
CUPERO DELLE SPESE,  
IMPLICA UN AUMENTO  
DEL PREZZO AL PUBBLI  
CO ED E' AUSPICABILE  
CHE CHI-UNQUE SIA UN  
MINIMO RESPONSABILIZ  
ZATO ACCETTERA' DI PA  
GARE QUALCHE LIRA IN  
PIU' A CHI DISTRIBUI  
SCE IL PRODOTTO.  
BASTA FARE ATTENZIO  
NE A NON "CACARE FUO  
RI DAL VASO".

STESSA SPIAGGIA  
STESO MARE

A QUESTO PUNTO VOI  
DIRETE: E GLI IDEALI?  
DOVE SONO ANDATI A  
FINIRE? - SCUSATE ME  
NE ERO DIMENTICATO:  
W L'ANARCHIA, MORTE  
AL POTERE! -  
BACIONI A TUTTI E AL  
LA PROSSIMA

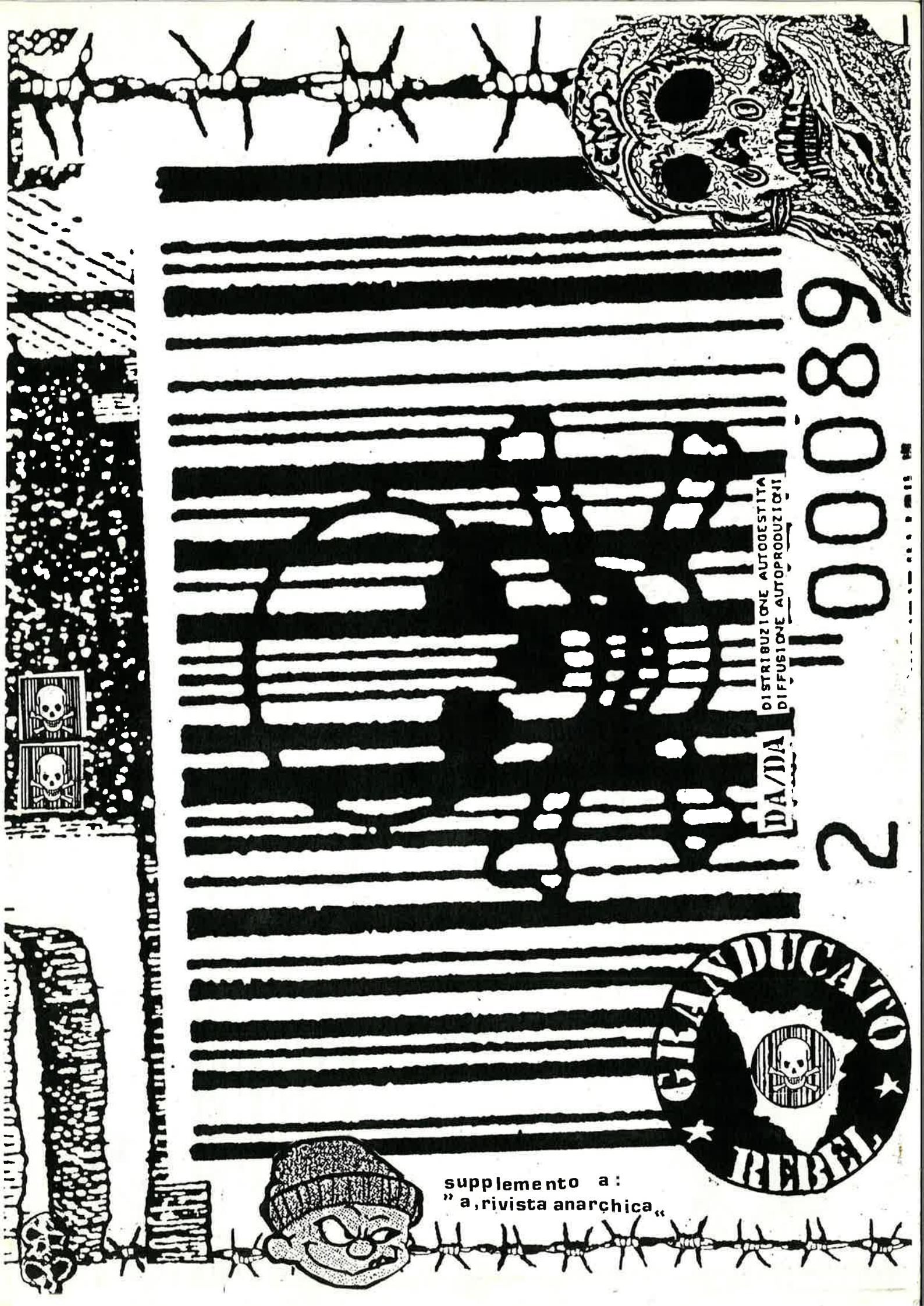
PS "TIRATE LA CATENA"

MAURIZIO, ROMA, 1987  
CHIOSATO, SUNTEGGIATO  
ETC. DA OMADA & GORGO

NELL'ATTUALE SISTEMA LA LIBERTÀ DI  
PENSIERO E' UN BENE PREZIOSO CHE VIENE  
MESSO CONTINUAMENTE IN PERICOLO DAI  
DOMINIO SPETTACOLARE DEL VIDEO: MEZZO  
DI TRASMISSIONE DI IPOCRISIA E  
MISTIFICAZIONE CATTOLICA OPPURE DI  
IDEOLOGIE RETRIVE (UEDI SSS, RAMBO,  
KOBRA, ETC.). IL FASCINO DEL FASCISMO  
Torna a fare capolino nel continuo  
rimando agli sports ed alla  
competizione in genere: oggi si da  
risalto a gare di qualsiasi genere  
(dall'America's Cup alla partita tra 11  
monculi di sotto e quello di sopra).  
LA VOCAZIONE DEL CAPITALE AVANZATO E' QUELLA DI  
SOPPRIMERE LA S/OGGETTIVITÀ.

QUESTA NOTA  
E' VOLTA A RINNOVARE GLI INVITI AD  
UNA MAGGIORE CRITICA NEI CONFRONTI DI  
UN SISTEMA IN CUI LA MORTE, LA MISERIA,  
LA NOIA E LO SPETTACOLO SONO LEGGI.  
PROVARE PER CREDERE. SE SI ACCETTA DI  
CONSUMARE MERCI FINO ALLO SPRECO,  
OPPURE SI ACCETTA LOGICA DI UN MODO DI  
PRODUZIONE INQUINANTE ED INUTILE, SI  
ACCETTA ANCHE IN MONDO NEL QUALE IL  
VISSUTO E' VELOCE MA SENZA SENTIMENTI,  
TRANNE LA CREDENZA IN UN IDOLO (DIO)  
CHE NON E' ALTRO CHE UN MISERO  
SPETTACOLO/PROIEZIONE DELLA PAURA  
DELL'IGNOTO.





DISTRIBUZIONE AUTOPRODOTTI  
DIFFUSIONE AUTOPRODOTTI

DA/DA

supplemento a:  
"a rivista anarchica"