

CI STANNO UCCIDENDO
CON I VIDEO DELLE
LORO IMMAGINI

COMUNICAZIONI, NETWORK,
LE IMMAGINI SI ACCAVALLANO
IN UN CONTINUO ETERNO.
I DESIDERI, LE ASPIRAZIONI
INDIVIDUALI SI CONNETTONO,
SI PLASMANO E SI MODIFICANO
ATTRAVERSO I MESSAGGI
TELEVISIVI E NON.

LA TENDENZA ENTROPICA
DELL'ESISTENZA (OVVERO
LA CONSUMAZIONE DELL'ENERGIA
NEL SUO SVILUPPO) SI FERMA,
VIENE NULLIFICATA NEL MONDO
DELLE IMMAGINI.

L'ESSERE UMANO CHE SCATURISCE
DALLA PUBBLICITA', DAI TREND,
SI CONGELA IN UN ESISTENTE
ETERNO, INOSSIDABILE. SEMPRE
MIGLIORI, SEMPRE IN FORMA,
L'UOMO E LA DONNA POST-MODERNI
DEVONO ESSERE QUASI PERFETTI,
ESTETICAMENTE. CERTO TALE TREND
HA APPORTATO DELLE MIGLIORIE
NELLA TENDENZA DELLA SPECIE:
CI SI CURA DI PIU' DEL PROPRIO
CORPO, SI CERCA DI MIGLIORARSI,
MA SEMPRE PER ESSERE ACCETTATI
AL MEGLIO NEL SOCIALE; ALLEGRI,
PIENI DI VITALITA', DINAMICI,
INTELLIGENTI CON O SENZA DENARO,
MA SEMPRE BELLI.

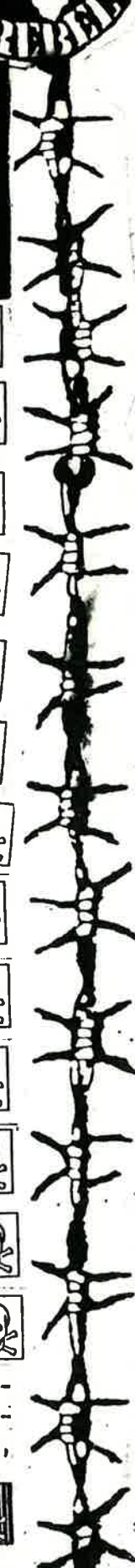
TUTTO IL RESTO ESISTE, MA NON
PREOCCUPA. NELLE IMMAGINI
PUBBLICITARIE DEI VIDEO IL MONDO
APPARE PER CERTI VERSI NELLA
SUA REALTA': NOTTI VISSUTE NEL
DIVERTIMENTO, NELL'AVVENTURA,
NELL'AZIONE, NELL'AMORE ED ANCHE
IMMAGINI DI LAVORO DOVE SI PRODUCE
CON VOGLIA, CON ENERGIA IL TUTTO
IN UN'ENFASI QUASI "MISTICA":
L'ALTERNATIVA PER UN MONDO

MIGLIORE E' ESSERRE ACCETTATI
SE CONTENTI, REALIZZATI,
POSITIVI. ED ANCHE NOI "CRITICI
DELL'ESISTENTE" DOBBIAMO
"FARE I CONTI" (VOLONTI O NO)
CON L'ACCOMULATO DI TALI
MESSAGGI. PUO' BASTARE SOLO
L'ANALISI A FERMARE IL
SUSSEGUIRSI "ETERNO" CHE
LE IMMAGINI CONNETTONO
TRA L'ALTRO CON COMPORTAMENTI
VERI REALI CHE CIRCONDANO
QUOTIDIANAMENTE LE NOSTRE
ESISTENZE?

LA VOGLIA DI "GODERE QUESTA
VITA" NELLA RAPIDA PRESENTAZIONE
ATTRAVERSO LE IMMAGINI, QUANTO
INCIDE NELLE SPINTE DI REAZIONI
DEL VISSUTO SOGGETTIVO? SI DEVE
ANDARE IN PALESTRA, PER PIACERE
E PIACERSI O DI PIU'? CE LO
METTIAMO O NO IL VESTITO ADERENTE
"GUARDA UN PO' CHE ROBINA
CHE HO?" QUESTI YOGURT CON
BACARDI, CRUSCA (CHE E' PIENA
DI FIBRE!!) SPAGHETTI, VERDURA,
SALSE, FORMAGGI ULTRALEGGERI,
SUCCHI "VERAMENTE NATURALI";
LI VOGLIAMO INGERIRE O NO?
POI CON GLI AMICI, CHE DIVERTIMENTO!
CORSE MOTORIZZATE, DISCOTECHE,
PARTY, TUTTI CHE RIDONO
DINAMICI, GUARDA COM'E' CARINO
QUEL GATTINO TUTTO BAGNATO,
CHE OCCHIO SCURI E PROFONDI
CHE HA "LEI" E GUARDA "LUI"
CHE E' UN INCROCIO FRA TYSON
E TOM CRUISE; LUI INVECE NON
E' GRANCHI MA E' COSI' BRILLANTE!
ADORO L'AGENTE DELLA STRADALE
CON LA BAMBINA IN BRACCIO (SI
SENTE COSI' PROTETTA TRA QUELLE
BRACCIONE); "TANTO POI DOMANI
GIU' AGLI ALTOFORNI, MI MANGIO
UN BEL CORNETTO ALGIDA, BEVENDO
GATORADE" (REINTEGRANDO COSI' I
SALI MINERALI, SAPETE SI SUDA
COSI' TANTO LA').



10-
10-
no,



QUINDI: LA GUERRA ATOMICA NON CI' SARA', PER L'AIDS BASTA STARE ATTENTI (DIAVOLO, MA NON MI RIESCE "FAR BENE L'AMORE" CON IL CAPPOTTINO SULL'UCCELLO), L'INQUINAMENTO DIMINUIRA', FINIREMO TUTTI FELICI E CONTENTI. FINALMENTE COME IN QUALCHE FILM. (COMUNQUE SIA MI STO COSTRUIENDO UNO SHUTTLE A 16 VALVOLE TURBOINIEZIONE CON INTERNI IN RADICA, PER ANDARE SULL'ENTERPRISE DI STAR TREK E FINIRE I MIEI GIORNI CON IL SIGNOR SPOK). NON TI SOPPORTO PIU' DAVVERO O SUGAR FORNACIARI. E ALLORA COME SI FA', URLA IL POPOLO LACCIO IGNORANTE E CIU CO. IL TERRORISMO NON FA PIU' TREND, IL MOVIMENTISMO SI STA RIFORMANDO NELL'ASTRAZIONE. L'AZIONE DIRETTA HA I SUOI LIMITI, NON CAPISCO MA NON MI ADEGUO. SCENDIAMO PER STRADA E AMMAZZIAMOLI TUTTI!

EFFETTI DEPRESSIVI DEGLI SPOT.

- 1) CHE FACCIIO? SCENDO PER STRADA NUDO E INIZIO A LANCIARE BOTTIGLIE?
- 2) CHE FACCIIO? ENTRO IN QUALCHE CHIESA, SCELGO UNA SUORA ATTRAENTE, LA INCATENO A UNA CROCE E LA POSSIEDO (POSSESIONE, DIAVOLI INTRODOTTI IN CORPI ALTRI, EH! CHE FANTASIA!)?
- 3) CHE FACCIIO? ENTRO IN UNA MACELLERIA, SPARO

AL MACELLAIO, LO MACELLO E LO VENDO?

- 4) CHE FACCIIO? INDOSSO UN ABITO PIENO DI CAZZI FINITI, VADO IN STRADA E GRIDO: "MASTICATE QUESTI, NON SI ATTACCA NO AI DENTI?"
- 5) CHE FACCIIO? VADO IN UN ASILONIDO A SPACCARE DROGHE PESANTI?
- 6) CHE FACCIIO? VADO IN QUESTURA E LI FACCIIO DIVENTARE TESTIMONI DI GEOVA (DICHIARANDO AMORE ETERNO AD UN BEL COMMISSARIO).

7) CHE FACCIIO? MI METTO A FAR QUATTIRINI ALLA GRANDE (COVANDO PICCOLO/BORGHESE MENTALITA') STRETTO, STRETTO, ZITTO, ZITTO.

8) CHE FACCIIO? MI METTO A SCOPARE A DESTRA E A MANCA FINO A PRENDERE L'A.I.D.S.?

9) CHE FACCIIO? AMMAZZO TUTTI I BORGHESI PER FARE UNA DITTATURA PROLETARIA, E POI DI NUOVO LO STESSO?

10) CHE FACCIIO? LO SAI CHE DEVI FARE? VAI A CACCARE E NON ROMPERE.



DADA ZINEDUE

DALL' UNDERGROUND





XPOSTILLA POSTUMA

QUANDO HO SCRITTO QUEL
EST'ARTICOLO ERO AN
CORRA ABBASTANZA ATTIVO
NELLA SCENA DI MO
DO CHE POTEVO ESPRI
MERE GIUDIZI CHE OG
GI PREFERIREI TENER
MI PER ME (NON PER
CHE' NON LI CONDIVI
DA PIU', MA PERCHE'
NON MI PIACE FARE IL
GRILLO PARLANTE), CO
MUNQUE MI STA BENE
CHE SIA PUBBLICATO
SE I CONTENUTI
SONO FATTI PROPRI DA
GENTE ATTIVA. DA QU
ANDO L'HO SCRITTO AD
OGGI LE MIE OPINIONI
SI SONO ABBASTANZA E
VOLUTE E RILEGGENDO
LO MI SEMBRA UN PO'
"ACERBO", LE IDEE CI
SONO MA SOLO ABBOZZA
TE, CI SAREBBE MOLTO
DA APPROFONDIRE; IN
PARTICOLARE NOTO LA
CARENZA DI COGNIZIO
NI SCIENTIFICHE CIR
CA IL COMPORTAMENTO
SUL DEL PRODOTTO MU
SICALE E DI UNA MER
CEOLOGIA DEL PRODOT
TO MUSICALE/CULTURA
LE IN GRADO DI CHIA
RIRE IN COSA "VENDE
RE MUSICA E' DIVERSO
DAL VENDERE PANINI"
E IN COSA NON LO E'.
PER FARLA BREVE, SPE
RO CHE QUALCUNO SI O
CCUPI DI APPROFONDI
RE LE MOLTE QUESTIO
NI INSOLUTE AFFRONTA
NDOLE CONCRETAMENTE
NELLA PRASSI.

STITICI

AVIDI DI STAMPA X LE
VOSTRE LUNGHE SEDUTE
ANCHE STAVOLTA ABBIA
MO PENSATO:

UN CUORE MATTO
CHE TI SEGUE ANCORA

MUSICA E AUTOGESTIO
NE:
UNA COPPIA APERTA

IL SIG. HENRY ROLLINS
CALIFORNIANO, DI PRO
FESSIONE CANTANTE, AL
LA PROSSIMA SCONTATI
SSIMA DOMANDA "PREFE
RISCI SUONARE IN POS
TI OCCUPATI O NEI
CLUBS?" RISPOSE A SO
RPRESA CHE LUI PREFERE
RIVA I CLUBS. SUONARE
IN POSTI OCCUPATI, HA
ARGOMENTATO IL SIG.
ROLLINS, SIGNIFICA RI
METTERCI DALLA TASCA
PROPRIA E AFFRONTARE
UN SACCO DI DISAGI.

LA VERITA' MI FA MALE
LO SO

ESSERE MOSSI DA NOBI
LI IDEALI NON PRESER
VA DAL DOVER FARE I
CONTI CON TUTTI QUEI
PROBLEMI DI NATURA
STRETTAMENTE COMMERC
IALE CHE AFFLIGGONO
CHIUNQUE OPERI NEL
CAMPO DELLA MUSICA,
DAL PIU' NOBILE IDEA
LISTA AL PIU' FETENTE
SPECULATORE.
TU IMPEGNI DEI SOLDI
PER REALIZZARE UN PR
ODOTTO DAL QUALE VOR
RAI OVVIAMENTE DEL
DENARO (E QUINDI DOV
RA PIACERE), IL CHE
E' GIA' COMPRA-VENDI
TA.
LA PIU' ALTERNATIVA
DELLE ETICHETTE ALTE
RNATIVE NON PRODURRE
BBE MAI UN DISCO CHE
SI SA GIA' IN PARTEN
ZA CHE NON VENDERA'.
NESSUN CENTRO SOCIA
LE CHIAMERA UN GRUP
PO CHE VIENE DA LONT
ANO E QUINDI CHIEDE
UN RIMBORSO ALTO, MA

NON RICHIAMA PUBBLI
CO A SUFFICIENZA.
AL CONTRARIO, PIU' PER
NECESSITA' CHE PER IN
TERESSE, SI CERCHERA'
IL GRUPPO FAMOSO CHE
OVVIAMENTE CHIEDERA'
PIU' DI QUANTO SPENDE
DAVVERO; COSA MOLTO
CRITICA MA DEL RE
STO SE IN PRIMO LUG
GO IL GRUPPO E' FAMO
SO L'INCASSO E' MAG
GIORE E' GIUSTO CHE
LA TORTA SI DIVIDA;
IN SECONDO LUOGO ES
SERE FAMOSI SIGNIFI
CA PRODURRE MOLTO, GI
RARE MOLTO E QUINDI
SPENDERE MOLTO. IN TE
RZO, LUOGO SE NON FOS
SE COSI' TUTTI CHIAM
REBBERO SEMPRE I GRU
PPI FAMOSI E PER GLI
ALTRI NON CI SAREBBE
SPAZIO.
IN PRATICA LA VARIA
BILE INDIPENDENTE E'
IL POTENZIALE COMMERC
IALE DEL PRODOTTO,
CIOE' LA SUA CAPACI
TA' DI INTERESSARE UN
PUBBLICO + O - AMPIO
COSA CHE NON VUOL DI
CHE IL PRODOTTO E'
"COMMERCIALE" NEL SE
NSO CORRENTE DELLA
PAROLA, MA SOLO CHE
"PUO'" PIACERE. ESEM
PIO: PER CHI NON HA
L'ORECCHIO DEL "MES
TIERE" UNA CERTA QUA
LITA' DI SUONO NON E'
UN LUSSO MA UNA NECE
SSITA'.
NELL'AUTOGESTIONE CO
ME NEL COMMERCIO ELE
VARE IL PROPRIO POTE
NZIALE COMMERCIALE,
SIGNIFICA PER UN GRU
PPO FARSI CONOSCERE
PER POTER ANDARE IN

GIRO A SUONARE E VEN
DERE I PROPRI PRODOTTI.
FARE QUESTO
MANTENENDOSI ALL'INT
ERNO DEL CIRCUITO AU
GESTITO DI FATTO E'

RISCHIANDO DI RIMET
TERCI DI PERSONA.
LA DISORGANIZZAZIONE
LA NON PROFESSIONALI
TA' E NON FUNZIONALI
TA' MA SOPRATTUTTO LA
MISERIA (E NOBILTA')
CRONICA DEL CIRCUITO
FANNO SI' CHE SIANO
POCHISSIME LE SITUA
ZIONI REALMENTE IN
GRADO DI GARANTIRE
SPESE VITTO E ALLOGG
IO A CHI SUONA, UNA
BUONA DISTRIBUZIONE
A CHI AUTOPRODUCE,
ECCII' SALUTE GRAZIE.

COSI' FAN TUTTE

OGNI VOLTA CHE UNA
ATTIVITA' ALTERNATI
"SI APPOGGIA" SU UNA
COMMERCIALE (GLI ESE
MPI SONO INFINITI: AU
TOPRODUZIONI IN VEN
DITA NEI NEGOZI, CON
CERTI IN DISCOTEQUE,
CONCERTI AUTOGESTITI
PUBBLICIZZATI DA RAD
IO COMMERCIALI E CHI
NE HA PIU' NE METTA)
SIGNIFICA CHE I CIRC
UITI ALTERNATIVI NON
SONO IN GRADO DI GA
RANTIRE UN QUALCOSA
CHE INVECE QUELLI CO
MMERCIALI GARANTISCO
NO.

E' RISAPUTO CHE PRO
FESSIONALITA', EFFI
CIENZA, ETC. SONO PRO
PORZIONALI ALLE CAPA
CITA' DI UN'ATTIVITA'
DI MOVIMENTARE SOLDI
ED E' RISAPUTO CHE
LE ATTIVITA' COMMERC
IALI MOVIMENTANO +
SOLDI DI QUELLE ALTE
RNATIVE.

LE SPESE SONO LE STE
SSE, SOLO NEL CASO DI
ATTIVITA' ALTERNATI
VE DEL TUTTO "IN REG
OLA" (S.I.A.E., AFFIT
TO, LICENZE, ETC.).
NELLA GRAN PARTE DEI
CASI SONO MOLTO MAG

GIORI LE SPESE A PA
RI LIVELLO QUALITATI
VO DEL PRODOTTO. NON
OSTANTE QUESTO LE EN
TRATE PERMETTONO, OL
TRE ALLA COPERTURA
DELLE SPESE, UN LUCRO
SPESSO NOTEVOLE. A TA
LE RISULTATO CONTRI
BUISCONO SENZ'ALTRO
I PREZZI DA STROZZIN
AGGIO, COME ANCHE IL
IL PUBBLICO + AMPIO.
MA IL VERO ASSO NEL
LA MANICA STA NEL TE
NERE IN CIRCOLO IL
DENARO. CIOE' NEL FAT
TO CHE I CIRCUITI CO
MMERCIALI SONO "CIRC
UITI" NEL VERO SENSO
DELLA PAROLA:

RADIO,
ETICHETTE PSEUDO-IND
IPENDENTI, LOCALI, NE
GOZI DI DISCHI E STR
UMENTI, E' TUTTO UN GI
RO DI ATTIVITA' LEGA
TE TRA LORO, IN MODO
CHE LA CRESCITA DI
UNA DETERMINA LA CRE
SCITA DI TUTTE LE AL
TRE. LA PROMOZIONE DI
UN'ATTIVITA', PER ESE
MPIO, PORTA SOLDI AL
PROMOTER MA ANCHE AL
TITOLARE DELL'ATTIVI
TA', PERCHE' FA CRES
CERE IL PUBBLICO. STE
SSO DISCORSO MA INVE
RSO PER LA SPONSORIZ
ZAZIONE, CON LA QUALE
LA CIRCOLAZIONE DI
DENARO SI ESTENDE OL
TRE I CONFINI DEL "RA
MO" COINVOLGENDO AT
TIVITA' COMMERCIALI
DELLE PIU' DISPARATE,
TIPO QUOTIDIANI E RI
VISTE NON MUSICALI,
NEGOZI VARI, MA ANCHE
PARTITI POLITICI, EN
TI PUBBLICI.

NATURALMENTE PER QU
ANTO VARIE POSSANO ES
SERE TALI CIRCOLAZIO
NI DI \$ INIZIANO SEM
PRE DALLE TASCHE DEL
COMPRATORE, CHE PERO'
NON E' SOLO IL COMP
RATORE DEL DISCO O
DEL BIGLIETTO DEL CO
NERTO MA ANCHE L'AS
COLTATORE DELLA RA
DIO (PER IL SUO SEMP
LICE ESSERE DESTINA
TARIO DEGLI SPOT PUB
BLICITARI). CIOE' L'A
REA CHE SOSTIENE ECO
NOMICAMENTE UNA CER
TA ATTIVITA' SI INGI
GANTISCE COMPRENDE
DO ANCHE GENTE ESTRA
NEA A QUELLA SINGOLA
ATTIVITA'. COMPRI UN
DISCO E QUELLO CHE
PAGHI NON VA TUTTO
NEL RAMO DELLA VENDI
TA DEI DISCHI, MA UN
PO' ALLE RADIO UN PO'
AI LOCALI, ETC.
QUINDI L'ACQUISTO DI
UN SINGOLO PRODOTTO
PERMETTE UNA CIRCOLA
ZIONE DI DENARO MAGG
IORE DELLA SOMMA SPE
SA.

GHE PENSI MI

LO STESSO. PRINCIPIO
DELLA MASSIMA CIRCOL
AZIONE DI DENARO ENT
RO UN CIRCUITO, POTRE
BBE ESSERE IL PUNTO
DI PARTENZA PER PO
TER CONSIDERARE L'AC
COZZAGLIA DELLE ATTI
VITA' ALTERNATIVE CO
ME UN CIRCUITO.
QUANDO, PER ESEMPIO,
UNA RADIO NON COMMERC
IALE PROPAGANDA UN
CONCERTO AUTOGESTITO
PUBBLICIZZANDO GRATU
ITAMENTE, SAREBBE GIU
STO FARSI "RICAMBIA
RE IL FAVORE" CON UNA
SCRITTA: "ASCOLTA RA
DIO TALE"



STAMPATA
SULLA LOCANDINA DEL
CONCERTO (IL CHE RIS
FARMIEREBBE A RADIO
TALE DELLE SPESE DI
PUBBLICITA').
ALTRI ESEMPI: AUTOPRO
DUZIONI "SPONSORIZZA
TE" DA RIVISTE DI MO
VIMENTO, ZINES, CHE

PUBBLICANO ANNUNCI A
PAGAMENTO DI AUTOPRO
DUZIONI E MILLE ALT
RE FORME CHE SI POT
REBBERO INVENTARE.
PIU' CHE GENTE BRAVA
A FARE BEI DISCORSI,
SERVE GENTE BRAVA A
FAR FRUTTARE IL DENA
RO.
AVERE UN BUON RAPPOR
TO COL DENARO NON SI
GNIFICA PER FORZA ES
SERE COMMERCianti, PE
RLOMENO SE NON SI CO
INVOLGONO SITUAZIONI
DECISAMENTE "NON ALT
ERATIVE" E CHE NON
SFOCINO NELLA SPECUL
AZIONE. SAREBBE INTER
ESSANTE ESTENDERE IL
CIRCUITO A REALTA'
ANCHE "DIVERSE" TIPO
COOPERATIVE DI CONSU
MATORI, AZIENDE AGRI
COLE BIOLOGICHE O BI
ODINAMICHE, ASS. CUL
TURALI, QUINDI OGNI
ATTIVITA' CHE ABBA
CERTE AFFINITA' NEI
PRINCIPI PUO' COLLABO
RARE COL "CIRCUITO",
NON PERDENDO LE PROP
RIE CARATTERISTICHE
DI BASE.

SE POTESSE AVERE
MILLE LIRE AL MESE

LAVORARE GRATIS NEL
L'AUTOGESTIONE PUO'
ESSERE GIUSTO O COMU
NQUE INEVITABILE, FIN
CHE L'AREA DI GENTE
INTERESSATA ALL'ATTI
VITA' E' TALMENTE RI
STRETTA CHE COINCIDE
DI FATTO CON L'AREA
DI CHI CI LAVORA MA
TERIALMENTE.
QUANDO TALE AREA SI
ALLARGA NASCE LA CAT
EGORIA DEGLI "ADDET
TI AI LAVORI". TALE
AREA NON CRESCE PIU'
DI TANTO PERCHE' TRA
GLI INTERESSATI C'E'
MOLTA GENTE CHE NON



PUO' DARE DISPONIBI
LITA' O PERCHE' SONO
STRONZI O PERCHE' NON
HANNO TEMPO O PER AL
TRI MOTIVI. CRESCENDO
L'AREA DEGLI INTERES
SATI AUMENTA IL LAVO
RO DEGLI ADDETTI AI
QUALI NON BASTANO +
I RITAGLI DI TEMPO,
TRASFORMANDO L'ATTI
VITA' IN UN "QUASILA
VORO". CRESCE LA MOLE
DEL LAVORO, SI RENDE
NECESSARIA UNA PIU'
RAZIONALE ORGANIZZA
ZIONE DEL LAVORO, AU
MENTANO GLI INVESTI
MENTI DA AMMORTARE A
SCADENZA NON BREVE.
INSERIRE NEL BILAN
CIO DUE VOCI COME LA
RETRIBUZIONE DEL LA
VORO SVOLTO ED IL RE
CUPERO DELLE SPESE,
IMPLICA UN AUMENTO
DEL PREZZO AL PUBBLI
CO ED E' AUSPICABILE
CHE CHIUNQUE SIA UN
MINIMO RESPONSABILIZ
ZATO ACCETTERA' DI PA
GARE QUALCHE LIRA IN
PIU' A CHI DISTRIBUI
SCE IL PRODOTTO.
BASTA FARE ATTENZIO
NE A NON "CACARE FUO
RI DAL VASO".

STESSA SPIAGGIA
STESSO MARE

A QUESTO PUNTO VOI
DIRETE: E GLI IDEALI?
DOVE SONO ANDATI A
FINIRE? - SCUSATE ME
NE ERO DIMENTICATO:
W L'ANARCHIA, MORTE
AL POTERE! -
BACIONI A TUTTI E AL
LA PROSSIMA

PS "TIRATE LA CATENA"

MAURIZIO, ROMA, 1987
CHIOSATO, SUNTEGGIATO
ETC. DA OMADA & GORGO

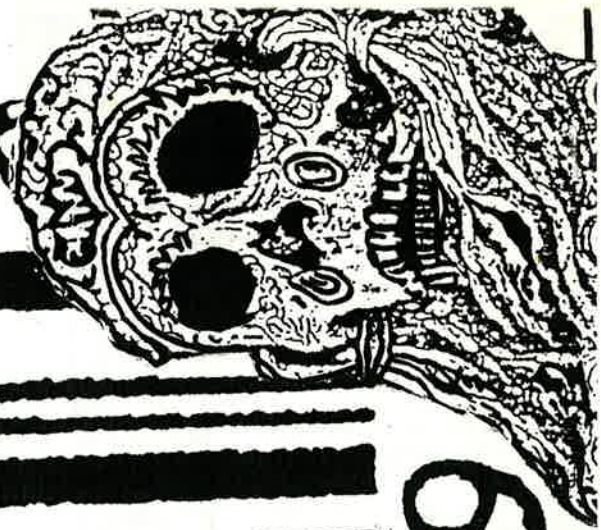
NELL'ATTUALE SISTEMA LA LIBERTA' DI
PENSIERO E' UN BENE PREZIOSO CHE VIENE
MESSO CONTINUAMENTE IN PERICOLO DAL
DOMINIO SPETTACOLARE DEL VIDEO: MEZZO
DI TRASMISSIONE DI IPOCRISIA E
MISTIFICAZIONE CATTOLICA OPPURE DI
IDEOLOGIE RETRIVE (VEDI SSS, RAMBO,
KOBRA, ETC.). IL FASCINO DEL FASCISMO
TORNA A FARE CAPOLINO NEL CONTINUO
RIMANDO AGLI SPORTS ED ALLA
COMPETIZIONE IN GENERALE: OGGI SI DA'
RISALTO A GARE DI QUALSIASI GENERE
(DALL'AMERICA'S CUP ALLA PARTITA TRA IL
MONCULI DI SOTTO E QUELLO DI SOPRA).

LA VOCAZIONE DEL CAPITALE AVANZATO E' QUELLA DI

S'OPPRIMERE LA S/OBGETTIVITA'.

QUESTA NOTA

E' VOLTA A RINNOVARE GLI INVITI AD
UNA MAGGIORE CRITICA NEI CONFRONTI DI
UN SISTEMA IN CUI LA MORTE, LA MISERIA,
LA NOIA E LO SPETTACOLO SONO LEGGI.
PROVARE PER CREDERE. SE SI ACCETTA DI
CONSUMARE MERCI FINO ALLO SPRECO,
OPPURE SI ACCETTA LOGICA DI UN MODO DI
PRODUZIONE INQUINANTE ED INUTILE, SI
ACCETTA ANCHE UN MONDO NEL QUALE IL
VISSUTO E' VELOCE MA SENZA SENTIMENTI,
TRANNE LA CREDENZA IN UN IDOLO (DIO)
CHE NON E' ALTRO CHE UN MISERO
SPETTACOLO/PROIEZIONE DELLA PAURA
DELL'IGNOTO.



00089

2

DISTRIBUZIONE AUTOGESTITA
DIFFUSIONE AUTOPRODUZIONI

DA/DA



supplemento a :
"a rivista anarchica"

