

1979-1981

PERUGIA
post-punk, new-wave, no-wave

R

MAZQUERADE

'Mazquerade' prende il nome dall'omonima canzone degli Skids, gruppo rock scozzese attivo tra il 1977 e il 1982. Nata nella redazione di 'Radio Perugia Uno', emittente fondata e gestita dal PCI [Partito Comunista Italiano], crescendo nel centro storico della città come elemento di rilievo dell'ambiente underground.

Il direttore [ir]responsabile è Gianni Romizi, che la produce con il sostegno di divers3 collaboratric3 [tra cui fondamentale il lavoro di concept e impaginazione grafica a cura di Stefano Peppoloni e Francesco Elisei che poi fondano lo studio grafico ArtCore] molt3 dell3 qual3, verso la fine del 1980 decidono di aprire il locale per concerti 'Suburbia', indimenticabile 'prototipo di incubatore culturale autogestito'¹, il cui nome è ispirato - ancora una volta - da un pezzo degli Skids. Tra il 1979 e il 1981 sono pubblicati 6 numeri A4, stampati inizialmente con il ciclostile e dal n.5 in offset, con testi battuti a macchina o scritti a mano, abbinati a sfondi creati con texture adesive ed icone disegnate o trasferibili [di cui a volte rimane visibile anche il tipico codice identificativo], creando un effetto di composizione libero e informale.

L'argomento principale è la musica, attraverso recensioni di album [Swell Maps, Pil, Siouxsie and the Banshees, Raincoats, Crass, Devo, Gaznevada...], concerti [Nina Hagen, Patti Smith,...], festival [Reading Rock, Londra; No Wave, Bologna...] e interviste, sia originali che tradotte da magazine stranieri, come tradotti sono i testi delle canzoni che spesso accompagnano gli approfondimenti; tuttavia, non mancano interventi 'di letteratura ed editoria alternativa, controcultura, grafica, hobbystica, psichiatria e costume'.²

Con una varietà di temi, generi e interessi che spaziano dalla costruzione di aquiloni, ad 'Antonin Artaud e tre dei suoi doppi', all'analisi dell'importanza estetica che può assumere la copertina di un disco nella sua fase di acquisto, evidenziando anche il ruolo delle spille 'badges' che iniziavano a diffondersi nei primi anni '80 come strumento di supporto per band e cantant3.

'Mazquerade' viene distribuita a mano, attraverso negozi di dischi [Disco d'oro, Bologna; Snoopy, Carpi; Contempo, Firenze...], librerie e locali nel centro Italia, ma anche a Londra nel mitico 'Rough Trade' che, oltre alla musica, distribuisce zine Inglesi come 'Sniffin' Glue', 'No Cure' e 'Vague'.

Da segnalare la presenza di inserzioni pubblicitarie particolarmente efficaci, come quella dedicata alla neo nata rivista di fumetti e controcultura 'Frigidaire' [n.5, 1980].

¹ 'Il Suburbia nasceva 40 anni fa', Il Messaggero, di Michele Bellucci, 18.12.2020 - https://www.ilmessaggero.it/umbria/suburbia_40_anni_anniversario_locale_ponteggiano_playlist_racconto-5653575.html

² Intervista a Fabrizio 'Fofo' Croce



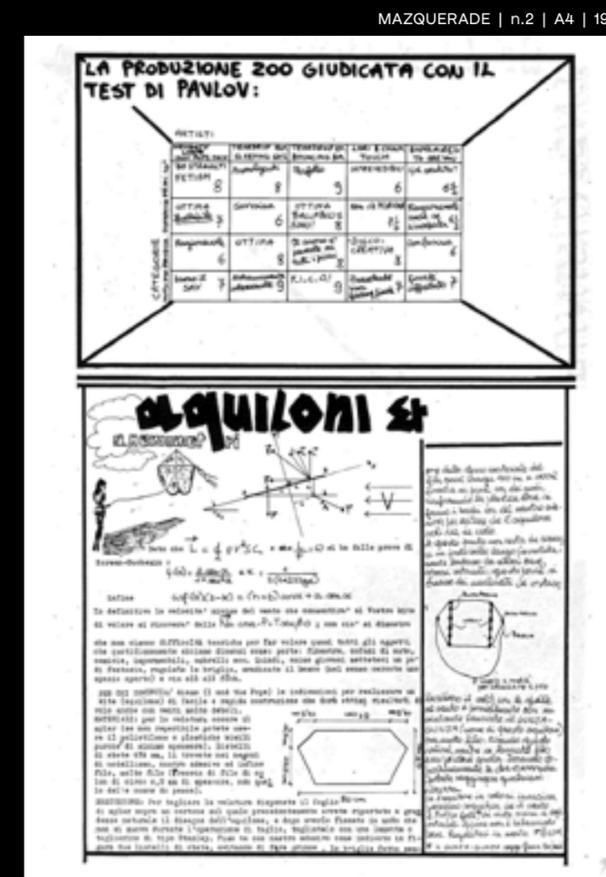
MAZQUERADE | n.1 | A4 | 1979



MAZQUERADE | n.4 | A4 | 1980



MAZQUERADE | n.1 | A4 | 1979



MAZQUERADE | n.2 | A4 | 1980

